

ges Gefälle vorweisen muss um einen ge-



Ui, ist das kalt ...

regelten Wasserablauf zu garantieren, war für die Handwerker Neuland. Nichtsdestotrotz wurden alle technischen Herausforderungen super gemeistert und wir hoffen dadurch neue Gäste für das Aquarado gewinnen zu können“, erklärte Rubsamen.

In die gleiche Kerbe schlug bei der Eröffnung Bürgermeister Volker Kieber, der den Spray-Park als „tolle Investition für Kinder und Familien“ bezeichnete. „Die Stadt Bad Krozingen wird immer jünger und dieser Entwicklung muss man auch in Sport- und Freizeitangeboten gerecht

werden“, so Kieber weiter über die insgesamt rund 220 000 Euro teure Wasserattraktion. Dabei wurden 100 000 Euro von der Stadt, der Rest der Summe von der Kur und Bäder GmbH übernommen. Der Spray-Park erhöht den Spaßfaktor für Kinder beim Freizeitbesuch, ist gleichzeitig aber auch eine sichere und nachhaltige Wahl. Da kein stehendes Gewässer vorhanden ist, besteht keine Gefahr des Ertrinkens und der beschriebene Boden verringert die Gefahr auszurutschen.

Zudem haben die neuen Gerätschaften einen geringen Wasser- und Stromver-

brauch und erfordern keine aufwendige Wasseraufbereitungsanlage. Im Aquarado Freizeitbad, kann der Zu- und Abfluss des Wassers sogar über die vorhandene Infrastruktur geregelt werden, sodass dadurch keine Kosten für weitere Investitionen zu tragen waren.

Laut Rubsamen kamen bereits mehrere begeisterte Eltern auf die Bademeister zu, und teilten ihnen ihre Freude über das neu vorhandene Angebot mit. Nach Ende der Sommersaison ist seitens der Kur und Bäder GmbH eine Evaluation des Spray-Parks angedacht.

Selt 119 Jahren

ROSSET Optik
Emmendingen · Bad Krozingen

Gleitsicht-Komplettbrille

inklusive modischer Fassung und modernen ESSLOR-Gleitsichtgläsern

essilor ab **289 €**

Optik Rosset GmbH · www.rosset.de
Marktplatz 4 · Emmendingen
Basler Straße 43 · Bad Krozingen

Die Sparkasse Staufen-Breisach öffnet ihr Füllhorn für Vereine

Gelder aus dem Prämiensparen gehen nach einem aufwändigen Voting-Verfahren, bei dem auch Facebook und Instagram eine Rolle spielten, an konkrete Projekte

Von Rainer Ruth

SÜDLICHER BREISGAU. Mit 28 000 Euro fördert die Sparkasse Staufen-Breisach Projekte von Vereinen aus der Region. Das Geld wurde am Mittwoch im Rahmen einer Feierstunde in der Sparkassenzentrale in Staufen übergeben.

Für die Aktion „Ihrrvereingewinnt“ wurden sie gebeten, ein Projekt in Text und Bildern vorzustellen. Allein das brachte jedem, der mitmachte, eine Spende von 100 Euro ein. Danach wurden sieben Vereine ausgelost, die sich einem dreistufigen Verfahren stellen mussten: Sie mussten Mitglieder, Freunde und Bekannte dazu bringen, für ihr auf Facebook und Instagram vorgestelltes Vorhaben zu „voten“, das heißt, sie positiv zu bewerten. Das Voting konnte außerdem auf der Online-Plattform der Sparkasse vorgenommen werden. Und zuletzt saß eine Jury zusammen und gab ebenfalls ihr Votum für die einzelnen Projekte ab. Absicht der Aktion war es, Projekte von Vereinen aus dem Geschäftsgebiet der Sparkasse in den sozialen Medien zu positionieren.

► Als Sieger aus diesem Verfahren ging



Sieben Vereine aus dem Verbreitungsgebiet der Sparkasse Staufen-Breisach wurden von den Vorstandsmitgliedern Michael Grüninger (links) und Georg Selinger vor der Zentrale in Staufen geehrt. FOTO: RAINER RUTHER

der Ortsverein Merdingen des Deutschen Roten Kreuzes (DRK) hervor. Nach dem Urteil von Kunden und Jury wurde sehr eindrucksvoll dargestellt, welche starke ehrenamtliche Unterstützung der DRK-Ortsverein genießt, dass das aber manchmal nicht ausreicht – zum Beispiel, wenn ein neues Einsatzfahrzeug angeschafft werden muss. Mit dem ersten Preis in Höhe von **12 000 Euro** fällt es

dem Verein nun viel leichter, die Kosten für das Fahrzeug aufzubringen. ► Ein Narrenverein aus Münstertal kann sich über den zweiten Preis und **6 000 Euro** freuen. Die **Zunft der Belchengeister und Chäslwieber** hat es geschafft, mit dem Projekt Narrenscheune zu überzeugen. Waren bisher Kostüme, Kulissen und auch das Archiv des Vereins über fünf Standorte im gesamten Tal

verteilt, so bietet nun das neue Gebäude Platz und eine sichere Aufbewahrung für die kostbaren Narrenutensilien – und das in Gehweite der Belchenhalle, in der die meisten Veranstaltungen zwischen Dreikönig und Aschermittwoch stattfinden. ► Der dritte Preis in Höhe von **3 000 Euro** ging an den **Musikverein Wettelbrunn**. Er hat sich zur Aufgabe gemacht, Kinder schon sehr früh für Musik zu be-

geistern. So beginnt die Jugendarbeit bereits in Bläserklassen in der Grundschule. Und da nicht alle Eltern die oft sehr teuren Instrumente anschaffen können oder wollen, kauft sie der Musikverein und stellt sie den jungen Musikern kostenlos zur Verfügung.

► Die Sparkasse Staufen-Breisach vergab zusätzlich noch vier Preise zu je **1 000 Euro**. Bedacht wurden damit der **Staufener SC** für sein Nachmittagsangebot zur Fußballspielen, bei dem Jugendliche sinnvoll ihre Freizeit verbringen können, und die **Jugendmusikschule Westlicher Kaiserstuhl-Tuniberg**, die sich in besonderer Weise für behinderte Musiker einsetzt. Die **Spielvereinigung Ehrenkirchen** erhielt für ihre neuen Sportplätze und das Vereinsheim eine Spende von **1 000 Euro**; ebenso der **Hockey Club Merdingen** für seinen Sportplatz und die Hockeyhalle.

Das gesamte Spendenaufkommen für die Aktion stammt aus dem Prämiensparen der Sparkasse; als öffentlich-rechtliche Institute sind die Sparkassen verpflichtet, einen Teil der Lotteriesteuer sozialen Zwecken zukommen zu lassen.